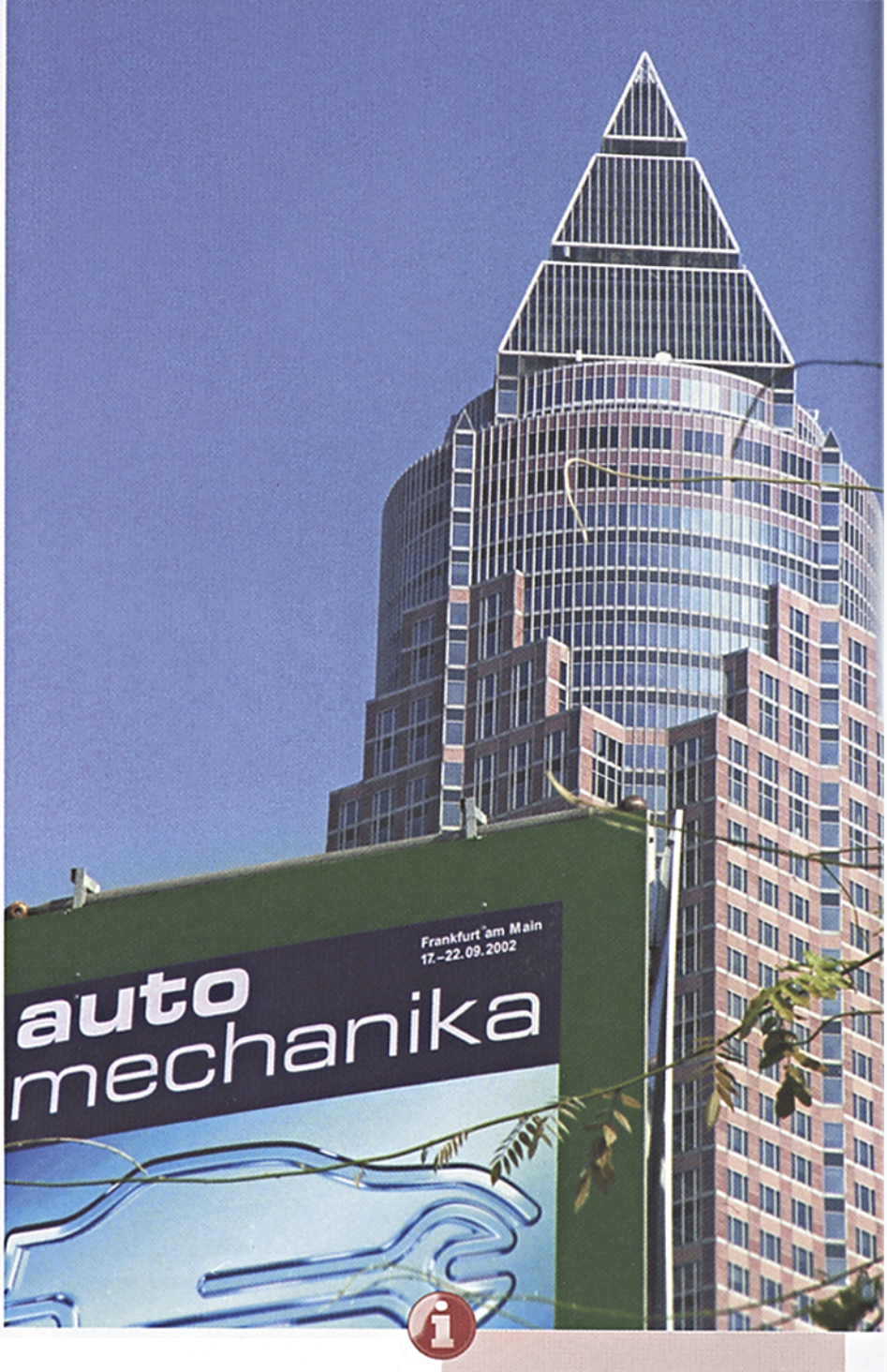
Nicht jedes Geheimnis gelüftet

SIEGER BOXEN SICH DURCH. Der Gesamtverband Autoteile-Handel e. V. (GVA) ist auch in 2004 wieder auf der Automechanika, der weltweit führenden Messe für Autoteile und Servicekonzepte vom 14. bis 19. September 2004 rund um den Reparatur- und Ersatzteilmarkt, mit einem eigenen Stand präsent. Auf seinem Stand im Übergangsbereich der Messehallen 5.1 und 6.1 (Standnummer 5_6.1 B03) informiert der GVA die Besucher der Automechanika nicht nur über seine Themen und Aufgaben für die Branche, sondern verdeutlicht auch die Leistungsfähigkeit des freien Kfz-Teilehandels und seiner Lieferanten. Ebenso wird die Garde der Felgenhersteller und -vertreiber ihre neuesten Kollektionen vorstellen, manche sogar nur einem ausgewählten Kreis.



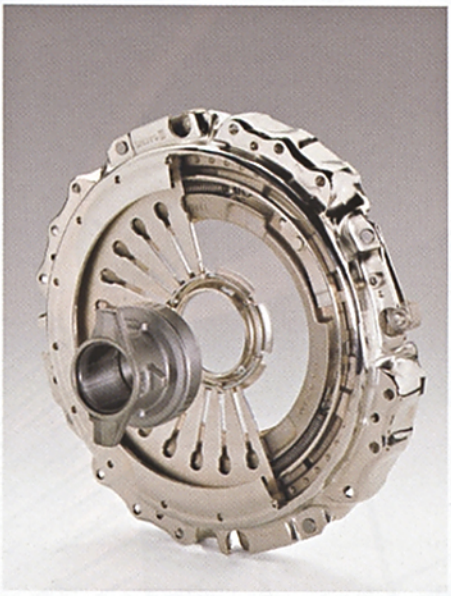
Schließlich sollen »Nachahmer« die Vorlagen nicht auf der Messe für Plagiate geliefert bekommen. Einige der Nobelhersteller werden ihre neuen Exponate nur ihren Stammkunden präsentieren. Durch Erfahrung sind vor allem die deutschen Produzenten schlau geworden. Auf der Automechanika zeigen RH Alurad, Alcar, Brock (Stand F 27, Halle 4.2) Rial (Halle 4.2, Stand F 11) und Alcar ihre neuen Räder. Weitere Hersteller nutzen die Technikplattform in Frankfurt ebenso, um ihre neuesten Errungenschaften zu demonstrieren.

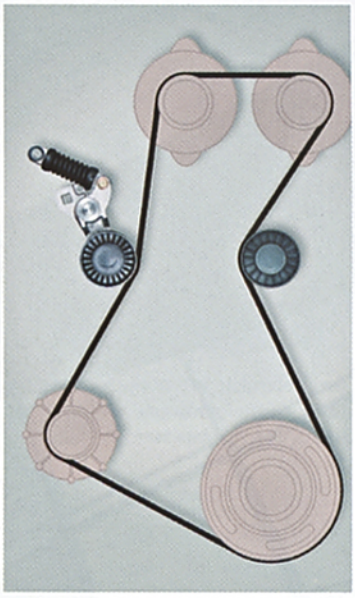
In 2004 greift der GVA besonders zwei der Themen, die in diesem Jahr die Branche bewegt haben, auf: Designschutz von sichtbaren Karosserieersatzteilen sowie den Bezug von Originalersatzteilen aus dem freien Markt und über den Automobilhersteller. Mit der Zukunft der europäischen Designschutz-Richtlinie wird sich die EU-Kommission voraussichtlich wieder im September befassen, nachdem die Diskussion über die Reform der Richtlinie in Brüssel seit März immer wieder verschoben wurde – nicht zuletzt auf Grund der massiven Intervention der Automobilindustrie. Der GVA wird anhand eines »Designschutz-Autos«, ausgestellt wird nur eine vordere Fahrzeughälfte, verdeutlichen, bei welchen Karosserie-intergrierten Komponenten der Vertrieb über den freien Handel noch mehr in Gefahr geraten könnte.

Neben dem Thema »Designschutz« steht auch das Thema »Originalersatzteile« auf der Messeagenda des GVA. Hintergrund ist die Regelung der GVO 1400/2002 bezüglich der De-

[Modifiziertes Werkstatt-System]

Ein grundlegend überarbeitetes AUTOFIT-Werkstattsystem stellt die TEMOT-Autoteile GmbH in Frankfurt dem deutschen Reparaturmarkt vor. Der modifizierte Markenauftritt sowie die Ausweitung des Systems auf innovative technische und organisatorische Leistungsbausteine wird nicht nur den bestehenden AUTOFIT-Partnern, sondern vielen bislang noch nicht in Werkstattsystemen integrierten Kfz-Betrieben völlig neuartige und höchst attraktive Zukunftsperspektiven aufzeigen. Das neue Konzept bringt Temot den Partnern am 18. September 2004 nahe. **[mu]**





ZF Trading stellt auf der Automechanika Innovationen und neue Produkte der Marken Sachs, Lemförder und Boge vor.

finition von Originalersatzteilen. So bezeichnet die GVO eben auch jene Teile als Originalersatzteile, die der Lieferant des Fahrzeugherstellers nicht nur an diesen, sondern auch über den freien Kfz-Teilehandel vertreibt. Der GVA wird diverse Exponate – vom kompletten Kupplungssatz bis hin zum Luftfilter – ausstellen, wo neben den Originalersatzteilen, die über die Serviceorganisationen der Automobilindustrie gehandelt werden, auch ihre Zwillingsteile aus dem freien Markt vorgestellt werden – schließlich werden 80 % der Teile eines Autos von den Zulieferern gefertigt.

Stahlgruber: Auf der diesjährigen Automechanika in Frankfurt ist Stahlgruber mit einem neu strukturierten und wesentlich größeren Messestand vertreten, an dem der »Werkstattfuchs« nicht vorbeikommt, wenn er Neuigkeiten aus der Branche »anfassen« möchte. Seit jeher ist das weltweit agierende Unternehmen einer der Publikumsmagnete der Messe. Das Unternehmens-Motto »Alles aus einer Hand fürs Kfz-Handwerk« trifft mitten ins Ziel der Kundenanforderungen. Stahlgruber tritt auf der Automechanika 2004 wieder mit einer vielfältigen und breiten Produkt- und Leistungspalette an: Ausgestellt werden modernste Werkstatteinrichtung, Qualitätswerkzeuge sowie Verschleißteile und Zubehör fürs Kfz, bis hin zu Maschinen und Geräten für den Reifendienst.

Den größten Anteil auf dem Messestand des Spezialisten bilden Investitionsgüter sowie Qualitäts- und Spezialwerkzeuge. Besondere Beachtung gilt nach wie vor der Kfz-Elektronik und der damit verbundenen Diagnosetechnik. Die aktuellsten Trends neben bewährter Technik sind im attraktiven Werkzeugsektor für die Besucher zusammengefasst und werden größtenteils praxisnah unter realistischen Bedingungen vorgeführt.

Alles in allem findet der Messebesucher ein breit gefächertes Angebot, zukunftsorientierte Exponate sowie eine Vielzahl von Innovationen und Informationen modernster Service- und Dienstleistungen. Am Stahlgruber-Messestand (Halle 8.0, Stand D60) führt für den Fachmann kein Weg vorbei.

Kayaba: Das japanische Unternehmen Kayaba ist der größte Stoßdämpferhersteller der Welt mit einer Produktion von rund 55 Mio. Stück und nach eigenen Angaben mit einem Marktanteil von 23 %. Mit einem Umsatz von 1,8 Mrd. $ im Jahr 2003 und 6.100 Mitarbeitern gehört Kayaba zu den weltweit führenden Anbietern der Pkw-Fahrwerktechnik und beliefert Automobilkunden wie Audi, VW, Renault, Toyota und Nissan. Beim Ersatzteilgeschäft beträgt der Marktanteil bereits 15 % weltweit. In Europa hat Kayaba weitere Marktanteile hinzugewonnen und kommt sogar auf 25 % in der Erstausrüstung und 17 % in der Nachrüstung. Auf dem unter hartem Wettbewerbsdruck stehenden deutschen Ersatzteilmarkt gelang in den letzten 18 Monaten ebenfalls eine deutliche Steigerung des Marktanteils.

Das Produktprogramm ist konsequent erweitert worden und bietet nahezu 99 % Pkw-Abdeckung als komplettes Sortiment von 3.400 Stoßdämpfern in Top-Qualität im Ersatzgeschäft. »Wir liefern auch dem Ersatzteilhandel nur Erstausrüstungsqualität, also exakt die gleiche Qualität, die die Automobilhersteller bekommen«, erklärt Sales- und Marketingleiter Hans-Jürgen Link. »Unsere tägliche Lieferquote konnten wir von 92 % auf konstant 99 % steigern, weil wir ein neues 11.000 Quadratmeter großes Distributionszentrum mit täglichem Lagerbestand von mehr als 500.000 Stoßdämpfern hier in Krefeld eröffneten. Damit haben wir unseren Lagerbestand um 25 % erhöht.«

Innovative neue Stoßdämpfertechnik bringt die einstellbare Gasdrucklinie AGX als Nischenprodukt. Die Dämpfungsleistung kann man einfach in vier oder acht Stufen in der Zug- und Druckstufe individuell mit einem Drehknopf einstellen auf Komfort oder Sportlichkeit – ohne Spezialwerkzeug und ohne den Dämpfer auszubauen. Abgerundet

Der Rotary Lift von Blitz hebt Personenkraftwagen leicht und sicher. Der XLP 25 deckt besonders die Anforderungen im Bereich der Reifen- und Karosseriearbeiten ab.

Die Automechanika gilt als internationale Leitmesse für Automobiltechnik.

wird das Programm durch Dämpfer für schwer beladene Fahrzeuge, sportliche Fahrer, Geländewagen, SUVs sowie Serviceprodukte wie Suspension Kit (Stützlager) und Protection Kit (Staubkappen).

Sieger boxen sich durch: Als Marketing-Maßnahmen setzt Kayaba neben wirksamer Werbung in Branchenmedien Abverkaufsaktionen für Handel und Werkstätten ein. Zurzeit läuft die Aktion »Sieger boxen sich durch« mit einer heißen Box-Mieze auf der Titelseite des Flyers. Diese Aktion über mehrere Runden erhöht die Schlagkraft von Handel und Werkstatt – zur Verbesserung des Stoßdämpferverkaufs im harten, täglichen Kampf und um die Vorteile der Kayaba-Produkte kennen zu lernen. Das »Championship-Trainingsprogramm« ähnelt dem modernen Boxtraining und stärkt Muskeln, Kondition und Schnelligkeit, fördert aber auch Willenskraft, Mut und Fairness für die tägliche Praxis.

Bilstein: Die Marke für alle Straßenlagen präsentiert auch in diesem Jahr seine Kompetenz im Fahrwerksbereich. So stellt Bilstein bereits vor der Fahrzeugeinführung des neuen BMW 1er und des neuen Porsche 997 mit dem Bilstein B16 PSS9 ein in Druck- und Zugstufe neunfach einstellbares Gewindefahrwerk vor. Dabei bietet das Unternehmen auch für die junge Tuning- Generation mit seinem neuen Fahrwerk Bilstein B10 Power Kit sportliches Fahrverhalten zu einem sensationellen Preis an. Darüber hinaus zeigen die Ennepetaler im aktuellen Bilstein-Katalog auf mehr als 800 Seiten Stoßdämpfer und Fahrwerktechnik. Die große Auswahl ermöglicht es, das richtige Produkt für die persönlichen Bedürfnisse zu finden. Daher ist es beispielsweise selbstverständlich, dass Bilstein für die aktuelle C-Klasse (W203) von MB, eine individuelle Fahrwerksoptimierung, d.h. von Bilstein B4 Gas bis zum Bilstein 16 PSS9, anbietet.

Im Ersatzteilsegment bietet Bilstein mit »den Schwarzen« ein marktorientiertes Stoßdämpfer-Programm. Mit dieser Vielfalt von ca. 800 verschiedenen Typen bei Bilstein B4 Gas decken wir mehr als 95 % des Fahrzeugparks ab. Ergänzt durch die Produktlinie Bilstein B2 Öl, bieten wir eine günstige Alternative für die zeitwertgerechte Re-

Corghi (Italien) macht durch innovative Produkte auf sich aufmerksam.

paratur von Fahrzeugen auf hohem Qualitätsniveau.

Perfekt aufeinander abgestimmte Komponenten verleihen dem neuen Fahrwerk-Kit aus dem Hause Bilstein eine aggressive Keilformoptik. Das Fahrwerk besteht aus 4 progressiven Rennsportfedern und 4 eingekürzten, degressiven Gasdruckstoßdämpfern. Diesem unschlagbaren Preis-/Leistungs-Verhältnis liegt selbstverständlich ein TÜV-Teile-Gutachten bei. Das Bilstein B10 Power Kit ist unter anderem für den VW Golf IV, BMW E36, Astra F, Seat Leon und natürlich für weitere

Die AGX-Gasshoks sorgen für ausgezeichnete Performance.

Fahrzeuge verfügbar. Bilstein stellt auf der Automechanika in Halle 6.0 C25 aus.

Bosal: Der starke Partner im After-Market zeigt auf der Automechanika Auszüge aus seinem Produktprogramm und Serviceangebot für Werkstätten und Handel. Bei Abgassystemen stellt Bosal sein breites Programm an Schalldämpfern, Katalysatoren und Montagematerial vor. Bosal finden die Besucher der Automechanika 2004 in Halle 6.0, Gang C, Stand 06 und im Werkstattzelt der Original Marken Partner auf dem Agora-Freigelände AG.0 A10.

Snap-on Equipment: Mit der »geodyna optima«, der neuartigen Reifen-Diagnosemaschine, beschreitet das Unternehmen völlig neue Wege bei der Vermessung von Rädern. Die »geodyna optima« ist auf der Automechanika ausgestellt. Sie wird ab Oktober 2004 ausgeliefert. Ein ausführlicher Bericht über die Anlage steht auf den Seiten 82 und 83.

Carat: Für den Endverbraucher halten aktiv 150 Ad-AUTO DIENST-Partner besonders attrakive Fahrzeugangebote bereit. Die Fahrzeugpalette reicht von BMW über Mercedes-Benz bis VW. Zum Systemstart erhält der Partner ein Verkaufsförderungspaket, das aus Fahne, Spannband, Kennzeichenverstärker, Kennzeichenschild und Partnereindruck besteht. Für den Endkunden gibt es Garantieprodukte unter dem Namen ad-PROTECT mit verschiedenen Leistungsumfängen. In Zusammenarbeit mit der CC-Bank stehen den ad-Partnern attraktive Einkaufs- und Absatzfinanzierungsprodukte (Ratenkredite und Leasing) zur Verfügung, der Versicherungsbereich wird über eine Kooperation mit der Allianz abgedeckt.

AEZ: Die AEZ-Party wird bei heißer Musik und coolen Drinks am 15. September am

Arvin-Meritor stellt die neuen EuroCat in Frankfurt vor. Das wirtschaftliche Katalysatorprogramm verzeichnet mehr als 100 Artikel.

Stand F 55 in der Halle 4.2 ab 18 Uhr stattfinden. In entspannter Atmosphäre überzeugt sich der Besucher davon, dass die ultraleichte Aluminiumfelge »Forge A« mit ihrem Idealgewicht eine Klasse für sich ist. Alcar will mit den Rädern Bimo Evo und Xylo mit einem Einblick in die Welt der neuen Räderkunst und -technologie verblüffen. Die Pressekonferenz am 15. September um 15 Uhr führt in die AEZ-/Alar-Räderwelt.

ZF Trading: Zur Pressekonferenz lädt ZF Trading am 14. September (Stand A 91, Halle 3.0) ein. Alois Ludwig, Vorsitzender der Geschäftsführung, stellt die neuen Produkte und Serviceangebote des Unternehmens vor. Anschließend spricht Professor Dr. Wolfgang Meinig von der Forschungsstelle Automobilwirtschaft (FAW) zur Situation der Werkstätten im freien Ersatzteilemarkt. Nach der Pressekonferenz zeichnet ZF Trading im Rahmen des Starter Grand Prix 2004 die beste Werkstatt-Neugründung aus. **[aml/mu]**